



Zeit für Gutes

GESUND UNTERWEGS

In einem zunehmend mobilen und anspruchsvollem Alltag wird Zeit zum neuen Luxus. Zeit für Dinge, die das Leben lebenswert machen, die man mag oder die gut tun. Es sind so einfache Dinge, wie verzehrfertiger, also bereits geschnittener Obstsalat, die gerade wenn man viel unterwegs ist für eine gesunde, frische Ernährung und das körperliche Wohlbefinden sorgen. Zudem spart es Zeit, die man wiederum für sich nutzen kann. Eben „Zeit für Gutes“.

DIE FRISCHEMANUFAKTUR

DIE FRISCHEMANUFAKTUR will ihrem Kunden in diesem hektischen und mobilen Alltag mit einer qualitativ hochwertigen und frischen Alternative zu bestehenden To-Go Snacks den Flair von haus- und handgemachter, mit Liebe zubereiteter, Kost zurückbringen. Dafür steht der Name: DIE FRISCHEMANUFAKTUR. Das Zeichen ist die spritzige Zitronenpresse. Sie ist ein Sinnbild für das Handgemachte oder die Liebe zum Detail, dass sich auch im Wort „Manufaktur“ wiederfindet, steht aber auch für das, im Verarbeitungsprozess verwendete, Vitamin C und für die spritzige Frische einer Zitrone.

OBSTLAUNE

DIE FRISCHEMANUFAKTUR bietet Fresh-Cut Obstsalate als Snack für unterwegs an. Die beiden bunten Obstlaune-Geschmackssorten (DETOX-MIX /exotisch-süß: mit Apfel, Mango, Heidelbeere und Granatapfel; IMMUNKRAFT-MIX / fruchtig-sauer: mit Ananas, Apfel, kernlosen Trauben und Kiwi) aus hochwertigen Früchten schmecken mit oder ohne Joghurt-Müsli-Topping. Sie sind dank natürlichem Vitamin C-Coating und zusätzlicher Versiegelung besonders lange frisch und knackig.

DAS GUTE DARAN

Im Lebensmittelhandel ist der Bereich der Ultra-Frische eine große Herausforderung, da sehr kurze Haltbarkeiten (bei Eigenproduktion vor Ort 24 Stunden) kombiniert mit schwer vorhersehbaren Verkaufsmengen, dazu führen, dass große Mengen Fresh-Cut Produkte am Ende des Tages entsorgt werden müssen. DIE FRISCHEMANUFAKTUR Fruchtsalate sind jedoch durch das spezielle Frischhalteverfahren in ihrer Haltbarkeit optimiert und verringern somit den Ausschuss im Handel. Das hilft diesem Absatzschwankungen besser zu verkraften und unnötige Kosten einzusparen.

Durch das zu 100% aus recyceltem PET bestehende Retro-Glas werden die Früchte beim Transport zur Verkaufsstelle vor Schäden geschützt. So sehen die Obstlaune-Fruchtsalate nicht nur ansprechend, sondern auch lange appetitlich aus. Dank dem wiederverschließbaren Glas muss der Kunde auch nicht alles auf einmal essen und es laufen im Vergleich zu herkömmlichen Verpackungen beim Transport in der Tasche auch keine Flüssigkeiten aus.

UNSER VORTEIL

DIE FRISCHEMANUFAKTUR kann dem Endkunden im Gegensatz zu den No-Name Produkten eine gleichbleibende Qualität und höhere Zufriedenheit garantieren. Auf nationaler Ebene gibt es im Bereich Fresh-Cut Obst bisher keine solche Marke, denn den Wettbewerb teilen sich bislang regionale und Eigenmarken. DIE FRISCHEMANUFAKTUR möchte durch den Aufbau einer Marke das Vertrauen der Endkonsumenten gewinnen und durch die Wiedererkennung im Regal den Endkunden den Einkauf erleichtern.