



GERMAN BRAND AWARD 2018 DIE FRISCHEMANUFAKTUR ist WINNER NEWCOMER BRAND

Das Münchener Start-Up DIE FRISCHEMANUFAKTUR hat den German Brand Award 2018 in der Kategorie Newcomer Brand als Winner abgeräumt

Gerade erst 2017 gegründet und die Marke und Logo wurden auch erst letzten August fertig und patentiert und schon räumen die Damen von DIE FRISCHEMANUFAKTUR als Winner des Newcomer Brand des Jahres 2018 ab. Nicht mal ein Jahr hatten das Team um Dr. Jenny Müller und Carolin Lintl Zeit, um die Marke bekannt zu machen und schon sitzen die beiden beim Gala Dinner des German Brand Awards in Berlin.

Dr. Jenny Müller ist die Gründerin von DIE FRISCHEMANUFAKTUR. Sie liefert frisch geschnittenes Obst in trendy designten Gläsern an Supermärkte und Büros. Neu ist nicht nur die prämierte Marke und die Aufmachung, sondern die Haltbarkeit der Salate von bis zu 10 Tagen. Dadurch kann Food Waste reduziert werden – das zentrale Ziel der Gründerin.

Carolin Lintl, der kreative Kopf des Teams, hat das ganze Design und das spritzige Logo, das Assoziationen an eine Zitrone weckt designt. Bevor sie ins Team von DIE FRISCHEMANUFAKTUR gekommen ist, hat sie in diversen Design und Markenagenturen gearbeitet und auch jetzt jobbt sie nebenbei als Freelancerin, weil DIE FRISCHEMANUFAKTUR wie die meisten Startups mal wieder knapp bei Kasse ist.

In schicker Location unter den Linden in Berlin sitzen die Beiden sehr glücklich an Ihrem Tisch beim Gala Dinner und freuen sich über Ihren Erfolg. Etwas überrascht sind die beiden aber dennoch über ihren Erfolg:

„Wir fühlen uns als so junges Start-Up durch die Auszeichnung sehr geehrt. Vor allem, da wir von der Jury nominiert wurden und uns gar nicht aktiv beworben haben. Aber umso glücklicher und stolzer sind wir auf unseren Leistungen, auch wenn es uns immer noch ein Rätsel ist, wie die auf uns gekommen sind...“

Jährlich zeichnet der Rat für Formgebung und das German Brand Institute mit dem German Brand Award wieder erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Der German Brand Award begreift und prämiert Marken ganzheitlich, wobei eine Teilnahme am Award nur möglich ist durch eine Nominierung seitens des German Brand Institutes. Mittels bestimmter Bewertungskriterien werden die verschiedenen Marken voneinander abgegrenzt und platziert. Somit ist es eine große Ehre für DIE FRISCHEMANUFAKTUR als Winner hervorzugehen.
<http://www.german-brand-award.com/>

DIE FRISCHEMANUFAKTUR ist ein Food-Start-Up, welches das Ziel verfolgt eine hochwertige, verlässliche und supermarktübergreifende Marke zu etablieren. Sie gehen gegen Food-Waste und Zeitmangel vor, indem sie frisch geschnittenen und lange haltbaren Obstsalat als Snack für unterwegs anbieten. Die wissenschaftlich bestätigte 10-tägige Haltbarkeit ist die Basis für die zwei bunten und abwechslungsreichen Obstlaune-Sorten mit qualitativen Früchten und basiert auf einer natürlichen Frischhaltetechnologie.

DIE FRISCHEMANUFAKTUR UG (haftungsbeschränkt) mit Hauptsitz in München wurde im Februar 2017 gegründet und stellt frisch geschnittenen und lang haltbaren Obstsalat als Snack für unterwegs her. Dank der natürlichen Frischhaltetechnologie aus Vitamin-C-Coating und Schutzatmosphäre schmecken die beiden bunten und abwechslungsreichen Obstlaune-Sorten aus hochwertigen Früchten bis zu zehn Tagen frisch und knackig. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website <https://diefrischemanufaktur.de>.