



Interview mit „Die Frischemanufaktur“ – Wie schmeckt die Zukunft?

Frage: „Zeit für Gutes“ und „Obst macht Laune“ – Mit diesen Claims werbt ihr auf eurer Website für euer Startup, euer Prinzip und eure Produkte. Für alle, die euch noch nicht kennen: Was macht „Die Frischemanufaktur“ genau?

Frischemanufaktur: Kurz gesagt: Wir machen haltbare Obstsalate und tragen dabei zur Minderung von Food Waste bei.

Damit unterwegs nicht auf gesunde Ernährung verzichten zu muss, ist ein Obstsalat der ideale Snack für Zwischendurch. Er hebt die Laune und befüllt unseren Nährstofftank mit wichtigen Vitaminen und Antioxidantien.

Leider halten die Obstsalate der Eigenmarken aus Supermärkten nur 1-2 Tage und landen somit schnell im Müll.

Unsere Salate sind, dank unseres Verfahrens, bis zu einer Woche gekühlt haltbar und unsere Verpackung mit Schraubverschluss sorgt dafür, dass man keine Angst haben muss, dass diese sich ungewollt öffnet und man am Ende alles in der Tasche liegen hat.

Aber auch bei einem Meeting mit den Kollegen oder Kunden macht unsere Obstlaune einiges her. Denn sein wir mal ehrlich: Ein Obstsalat sieht doch viel ansprechender aus, als die Keksdose. Einfach die Obstbecher auf den Tisch stellen und alle unverbrauchten kommen zurück in den Kühlschrank.

Frage: Der Gemeinschaftsstand der deutschen Lebensmittelwirtschaft steht 2019 unter dem Motto „Wie schmeckt die Zukunft?“ Wie würdet ihr diese Frage beantworten? Wie wird „Die Frischemanufaktur“ den Geschmack der Zukunft beeinflussen?

Frischemanufaktur: Wir wollen natürlich den Geschmack der Zukunft gesund, frisch und lange haltbar machen.

Wir essen viel zu viel Zucker und vergessen dabei ganz, wie wichtig Vitamine und andere in Obst enthaltene Nährstoffe für unseren Organismus sind.

Fast 60% der deutschen Bevölkerung ist täglich wegen ihrer Arbeit mehrere Stunden unterwegs und nicht jeder findet die Zeit sich sein Essen im Vorfeld vorzubereiten, möchte aber trotzdem nicht auf eine ausgewogene und gesunde Ernährung verzichten. Genau dort wollen wir helfen!

Frage: Was wird es bei euch am Stand auf der Grünen Woche zu entdecken geben?

Frischemanufaktur: Obst, Obst, Obst und nochmal Obst. Denn das ist unsere Vision.

Vielen Dank für das Interview!