



STARTUPS schließen sich zusammen GEGEN LANGEWEILE DURCH CORONA

Corona, Homeoffice, der Kampf gegen die Langeweile zu Hause und die wirtschaftlichen Auswirkungen – das machen Startups aus der Situation

New Work und Homeoffice ist für Startups Alltag und nichts Neues. Eine Umstellung auf Heimarbeit ist schnell gemacht, ab jetzt hängen alle am Telefon, in Videocalls und bearbeiten Emails, coden und posten auf Social Media einfach von zu Hause. Schutz der Mitarbeiter und der Gesellschaft vor Corona durch Arbeit von zu Hause geht in Startups wortwörtlich von jetzt auf gleich. „Die Dringlichkeit haben wir alle sofort verstanden und die ersten Startups haben schon Anfang März auf Homeoffice umgestellt.“, so Jenny Müller (Gründerin von DIE FRISCHEMANUFAKTUR). Die Einzigen die noch vor Ort die Fahnen hochhalten müssen, sind bei Foodstartups die Mitarbeiter in der Produktion und im Versand.

Aber wenn man **über Wochen alleine zu Hause** sitzt, wird Einem selbst mit Videocalls, Telefon und Social Media irgendwann **ziemlich langweilig**. Und so geht es ja nicht nur uns, sondern auch den meisten Anderen, die zu sich und die Gesellschaft zu Hause vor Corona schützen. „Die Zeit zu Hause können wir für Dinge nutzen, die sonst zu kurz kommen!“ so Emilie Wegner (Gründerin von Hülsenreich). „Ausgiebiges Kochen und das Ausprobieren neuer Rezepte zum Beispiel macht Spaß und nützt auch noch nach der Krise.“ Für Ideen und Abwechslung gibt es einige Start-Ups, die es sich lohnt, dafür zu entdecken. Seine Geschmacksnerven mal mit Neuen Geschmäckern herauszufordern kann man auch von zu Hause!

„Irgendwas müssen doch auch wir gegen die Langeweile tun!“ – dachten sich die Gründer von The Duke Gin und DIE FRISCHEMANUFAKTUR. Daher haben sie sich mit noch fünf großen und kleineren Startups aus ganz Deutschland zusammengetan und versenden jetzt ein „**Paket against boredom**“ an Kunden, die es online bestellen. Vom Insektenriegel, über Craftbiere bis hin zu neuen Porridgesorten ist alles drin und bringt Abwechslung und Farbe nach Hause. Eine Videoanleitung der Startups hilft auch noch bei der

Verkostung seine Geschmacksnerven bewusster wahrzunehmen und zu Hause ein kleines Event für sich alleine oder auch als Familie zu Hause zu haben.

Die Startups sagen mit dieser Aktion der Langeweile zu Hause den Kampf an. Des Weiteren haben aber auch diese Startups durch **das Coronavirus wirtschaftliche Einbußen** hinzunehmen. Über große Rücklagen für schlechte Zeiten verfügt kein junges Startup. Aus diesem Grund müssen auch die Startups kreativ werden und das Beste aus der neuen Situation machen. Eine Solidarisierung und Zusammenhalt sind daher nicht nur in der Gesellschaft, sondern auch unter Startups sinnvoll!

Kontakt für Rückfragen:

Dr. Jenny Müller
DIE FRISCHEMANUFAKTUR GmbH
Jenny.mueller@diefrischemanufaktur.de
+49 176 62117723

Die sieben Startups:



Die Bierothek® ist Deutschlands führender Bierfachhändler. Mit einer ersten Filiale am Stammsitz in Bamberg 2014 gestartet, betreibt die Bierothek GmbH mittlerweile bundesweit 14 Bierfachgeschäfte, in denen es ständig wechselnd über 300 verschiedene nationale und internationale Bierspezialitäten zu entdecken gibt. Neben dem reinen Einzelhandel bietet jede Bierothek®-Filiale auch regelmäßig Verkostungen und Bierseminare an, um Kunden in die Vielfalt der neuen Bierwelt einzuführen.



DIE FRISCHEMANUFAKTUR GmbH: Mit Sitz in Halle (Saale) hergezogen aus München sehen sie sich als Deutsche-Einheit-Start-Up mit einem bunt-gemischtem Team, das regionale und persönliche Eigenheiten liebt und diese Unterschiede feiert. DIE FRISCHEMANUFAKTUR versorgt alle, die sich in einem mobilen und fordernden (kann auch zu Hause mit Corona sein) Alltag etwas Gutes tun wollen, mit frischen Produkten für unterwegs. Unser beliebtestes Produkt ist Infused Water also Wasser mit Kräutern und Früchten – eben LIEBLINGSWASSER. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website <https://diefrischemanufaktur.de>

HANS®



HANS Brainfood beeindruckt durch seine einzigartige Geschichte und seine eigenen Hanffelder. Die drei Gründer gingen 2018 mit ihrem ersten Produkt an den Start: dem Original HANS Riegel aus nur zwei Zutaten – Hanfsamen und Honig. Inzwischen umfasst das HANS Sortiment Riegel, Proteinpulver und Hanfsamen – alles mit Hanf von den eigenen Feldern, die mit ihrer hohen CO₂-Bindung die Umwelt schützen. In nur einem Unternehmensjahr konnte HANS schon mehrere Preise sein eigen nennen, darunter zweimal den „Best New Product Award“ sowie den „Men's Health Good Food Award“.



Kichererbsen kannst du jetzt Knabbern! Im Hülsenreich werden Bio-Kichererbsen für dich knusprig geröstet. Der leckere Snack ist Dank schonender Heißluftfröstmethode besonders fettarm bei gleichzeitig hohem Protein- und Ballaststoffgehalt. Probiere jetzt die drei leckeren Sorten: Knusprige Kichererbsen mit Curry- oder Cajungewürz oder in dunkler Schokolade!



SWARM Protein entwickelt innovative Nahrungsmittel mit qualitativ hochwertigem und nachhaltigem Protein aus Insekten. Ziel ist es, eine neuartige Proteinquelle auf dem westlichen Markt zu etablieren – genauso funktional wie konventionelle Proteinquellen, gleichzeitig aber viel nachhaltiger als Fleisch oder Molke. Ihr erstes Produkt, ein Insektenriegel in drei leckeren Sorten, ist bereits deutschlandweit bei REWE und EDEKA gelistet. Weitere Informationen finden Sie hier: www.swarmprotein.com



Seit 2008 produziert die THE DUKE Destillerie handgefertigten Gin, Vodka und Liqueur aus rein biologischen Rohstoffen. Unsere mehrfach ausgezeichneten Destillate vertreiben wir deutschlandweit und versuchen, diese stetig dem Handel, der Gastronomie sowie Endverbrauchern näher zu bringen.

Nach dem Umzug vom Münchner Innenstadt-Hinterhof in das idyllische Backsteingebäude in Aschheim am Münchner Stadtrand, haben wir nun eine gläserne Manufaktur etabliert, die auch für Events wie unser jährliches Destillierfest genutzt wird. Mehr Informationen unter <https://theduke-gin.de/>



3Bears ist das Münchner Start Up von Caroline und Tim. Die beiden sind Experten in Sachen Porridge und ließen sich während ihrer Zeit in England von der warmen Hafermahlzeit verzaubern. Sie sind überzeugt, dass viel mehr leckeres und gleichzeitig gesundes Essen auf den Frühstückstisch kommen sollte! Nun wollen sie mit ihrem natürlichen Porridge den deutschen Frühstücksmarkt bedienen. Es ist die genau richtige Mischung aus großen Fruchtstücken und vollwertigen Haferflocken für einen kernigen Biss und ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis – wahrhaftig ohne Zuckerzusatz oder andere Zusätze. Die Trockenmischungen müssen nur angerührt und erwärmt werden. Derzeit gibt es fünf fabelhafte Sorten.

Der Name 3Bears basiert auf einem englischen Märchen, in dem das Mädchen Goldlückchen in einer Bärenhütte Porridge entdeckt, das genau richtig schmeckt. So ist es auch das Ziel von 3Bears, genau richtiges Porridge zu kreieren!